

Atelier :

**Recruter de nouveaux adhérents
dans sa commune**

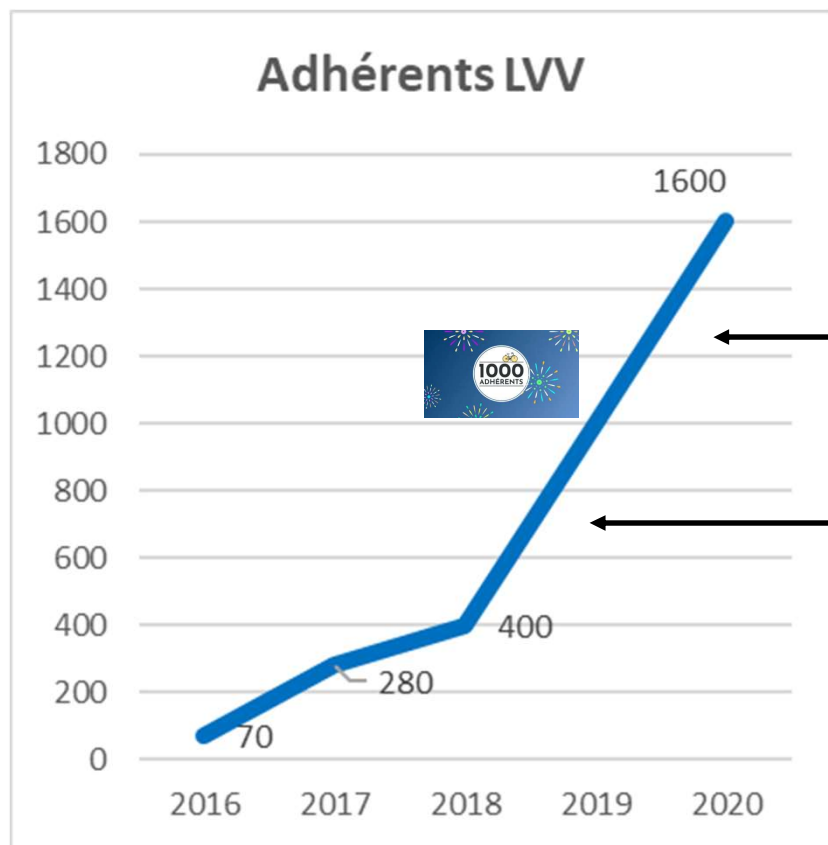


1. Les adhérents à LVV : état des lieux et enjeux
2. Démarches et outils pour susciter des adhésions
3. Partage, défis et perspectives



1. Les adhérents à LVV: état des lieux et enjeux

Combien sommes-nous ?



Nombre d'adhérents multiplié par plus de 20 !

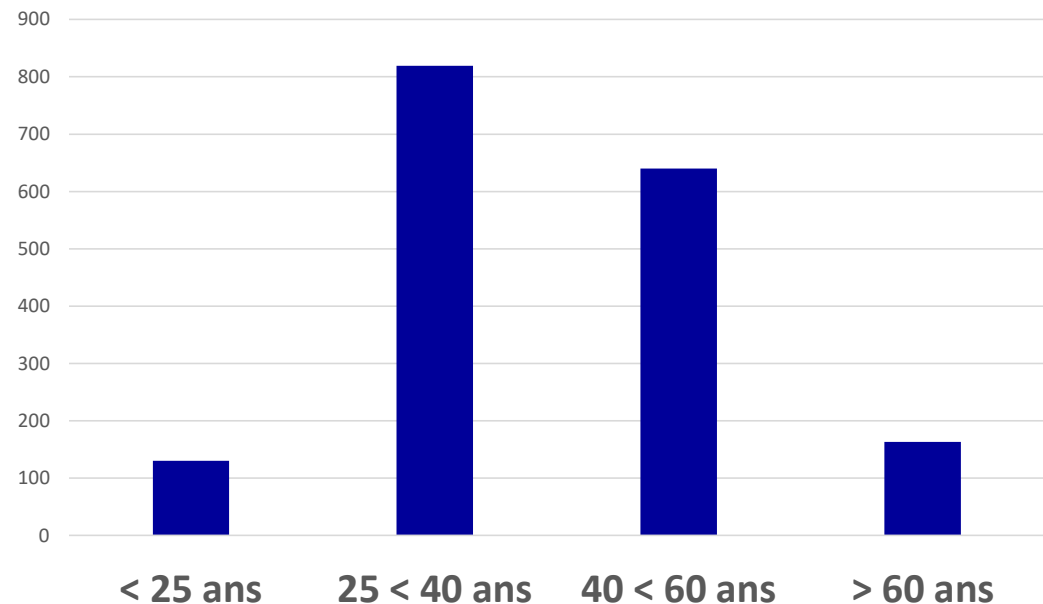
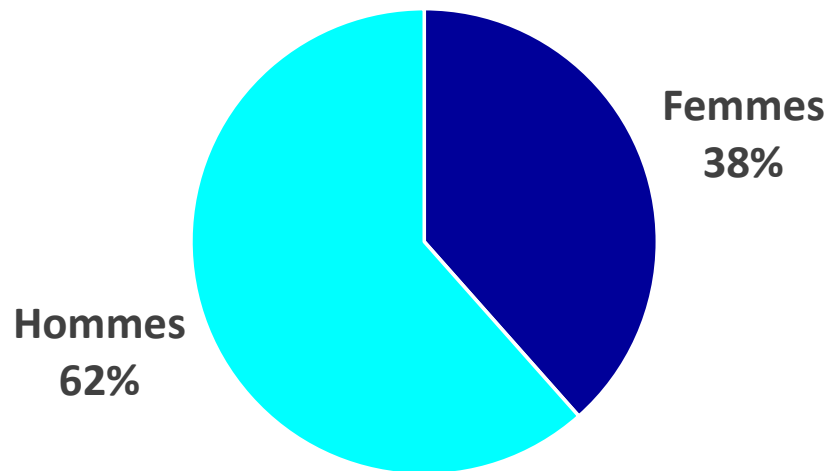
2019 et 2020 : poursuite de la hausse dans le contexte pré-électoral

2018 : Actions pour les cours Vitton et Gambetta

En l'espace de 4 ans LVV a changé de dimension.

1. Les adhérents à LVV: état des lieux et enjeux

Qui sont les adhérents ?



- ➔ Une communauté plutôt masculine et jeune. Mais cela peut varier selon les communes.
- ➔ Représentatif de la communauté cycliste lyonnaise ?
 - ➔ Augmenter les adhésions féminines

Où sont-ils ?

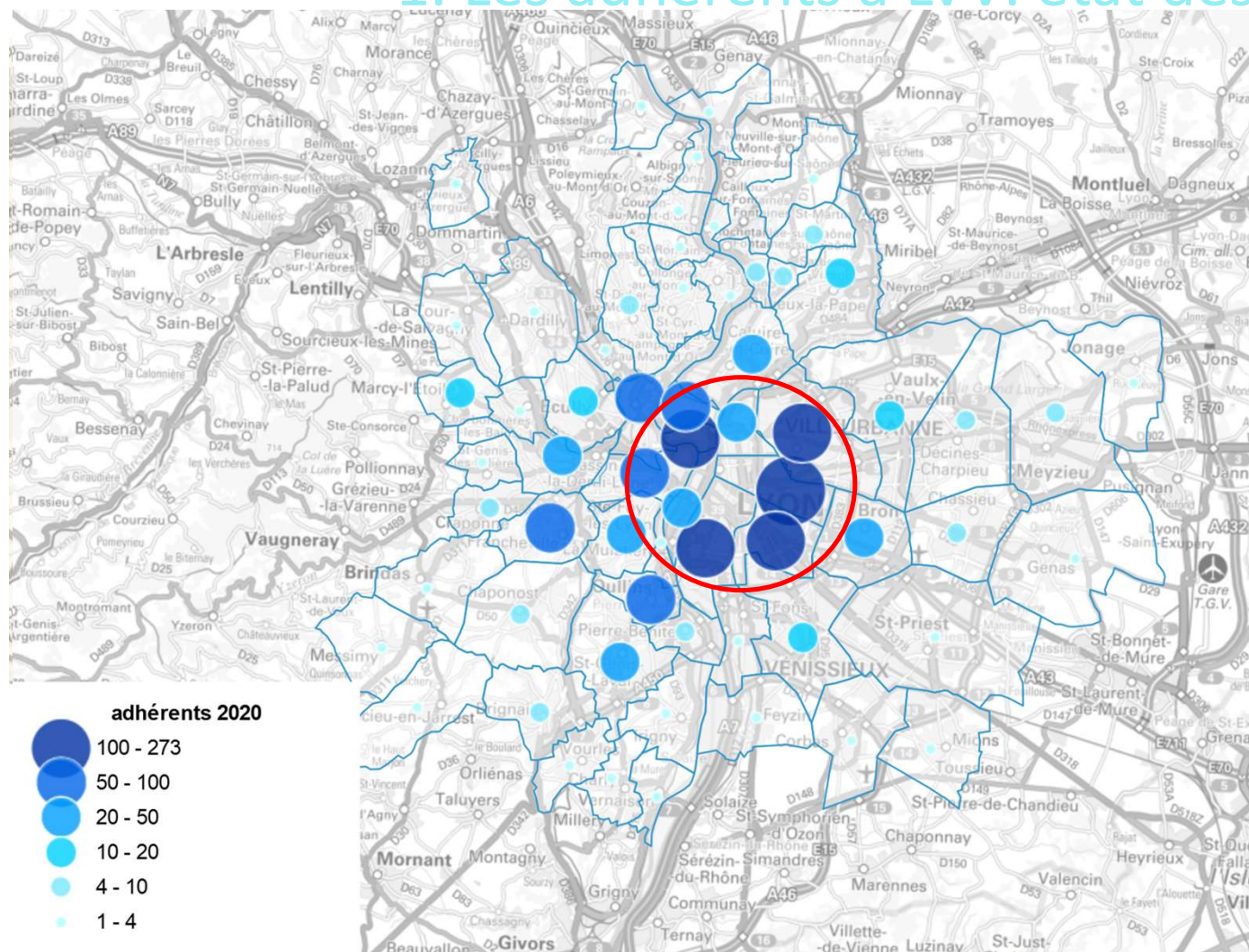
2018

2020

→ Le gros des troupes sur ville de Lyon et Villeurbanne

→ En 1^{ère} et 2^{ème} couronnes, écart significatif entre l'ouest et l'est de la Métropole

1. Les adhérents à LVV: état des lieux

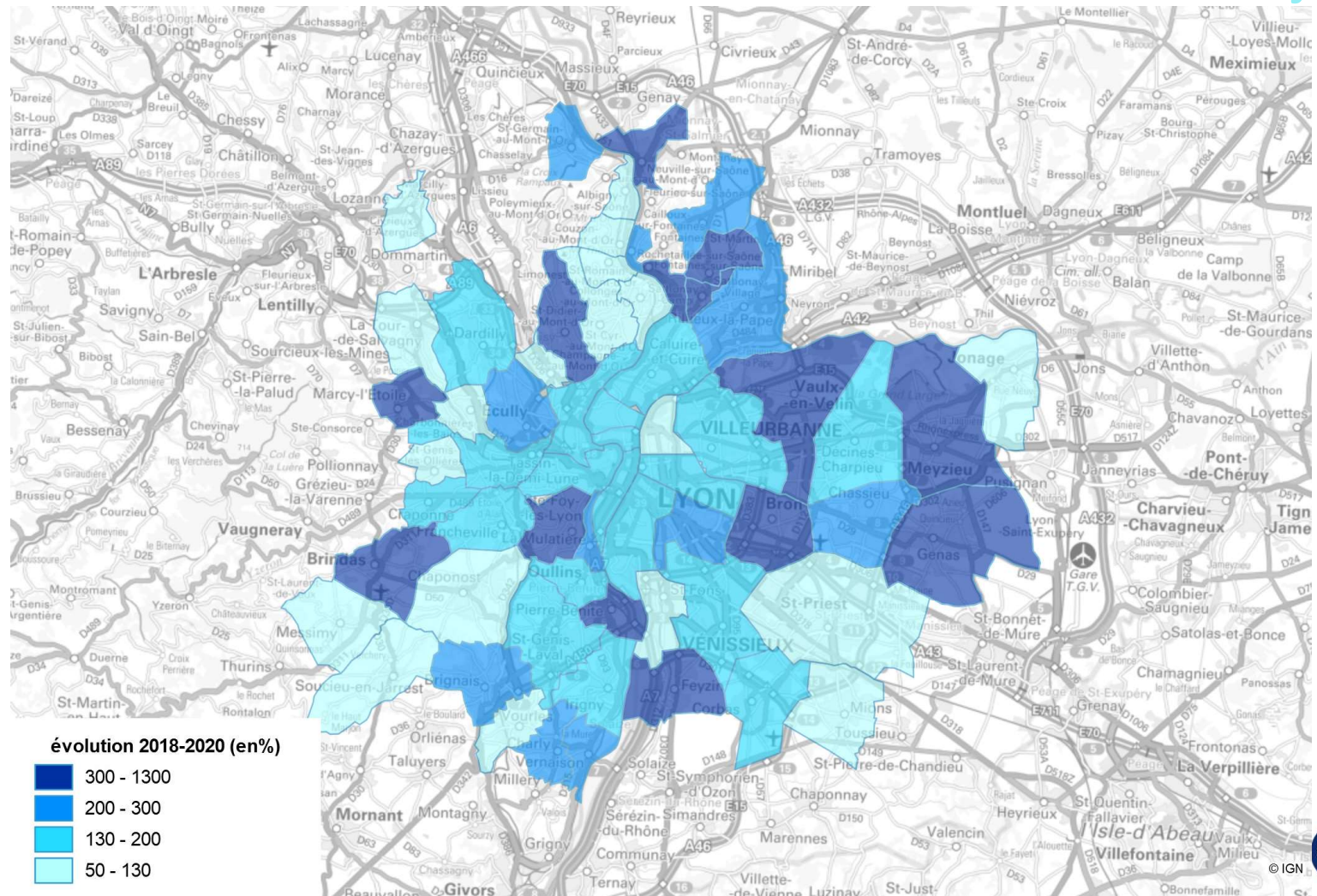


Séminaire de rentrée - 29 août 2020

Où ?

1. Les adhérents à LVV: état des lieux et enjeux

- ➔ Forte progression du nombre d'adhérents en périphérie
- ➔ Plus d'1/3 des adhérents habitent hors ville de Lyon et Villeurbanne



Séminaire de rentrée - 29 août 2020

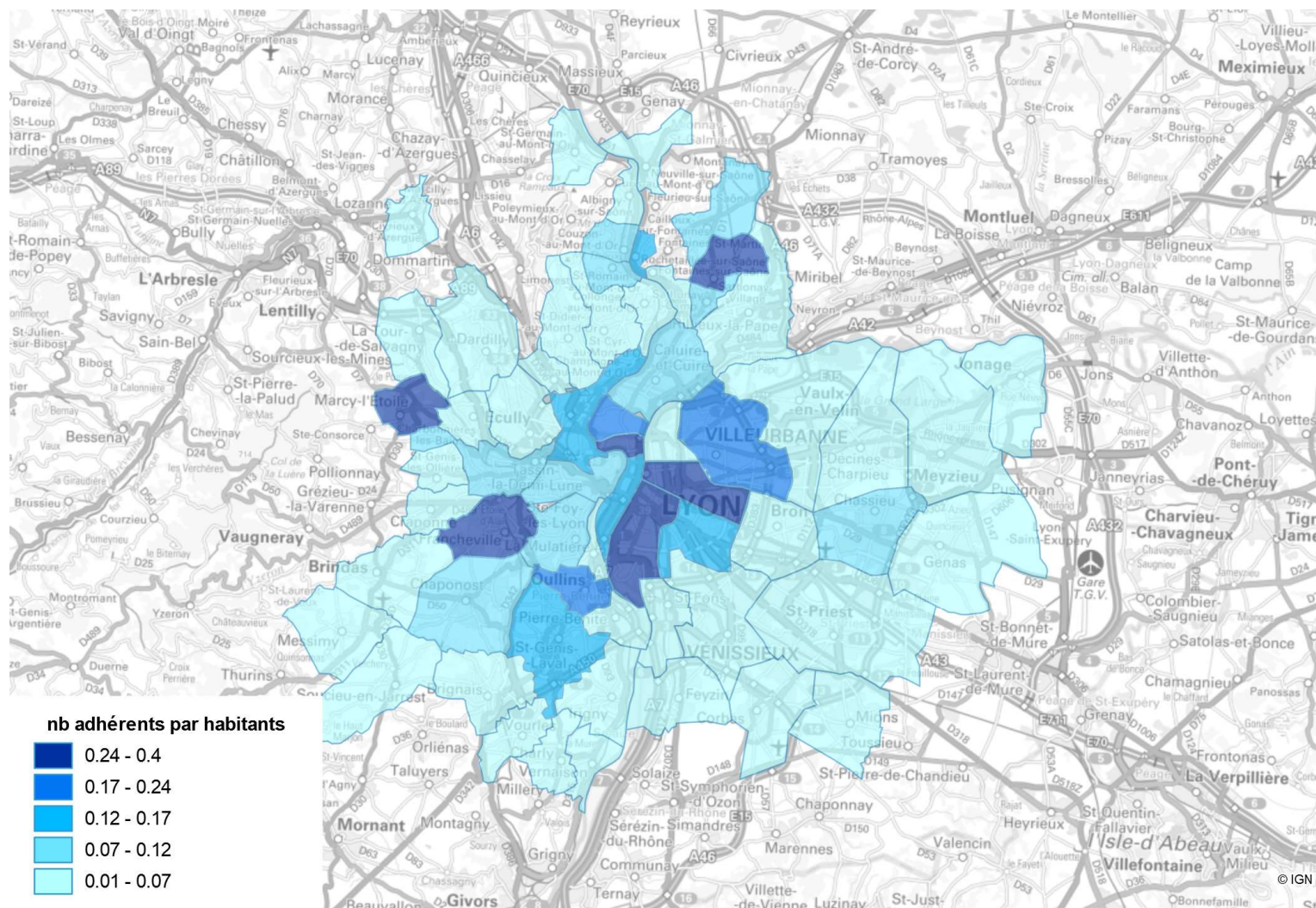


Où ?

1. Les adhérents à LVV: état des lieux et enjeux

➔ Mais les adhésions restent relativement faibles en regard de la population de la périphérie, en particulier à l'est

➔ Gros potentiel d'adhérents !



Source: base AssoConnect, participants AG 2020

Séminaire de rentrée - 29 août 2020



1. Les adhérents à LVV: état des lieux et enjeux

Pourquoi avoir plus d'adhérents ?

- Représentativité de tous les cyclistes
- Pour avoir de la crédibilité et peser face aux décideurs
- Pour avoir des ressources financières pour mener des actions à long terme : recours à des avocats en cas de contentieux par exemple
- Pour consolider l'indépendance de LVV
- Pour être influent dans le cadre de la FUB

➔ Voir les bonnes raisons d'adhérer diffusées auprès du public sur le [site](#)

➔ Mais aussi : parce que plus on est nombreux, plus on peut trouver parmi nous des gens prêts à s'investir et à mettre leurs compétences au service de LVV.

➔ Enjeux différents centre/1^{ère} et 2^{ème} couronnes : groupes locaux en général réduits mais besoin et potentiel du vélo très importants



En phase avec la revendication du REV : relier centre et périphéries

2. Démarches et outils pour susciter les adhésions



2. Démarches et outils pour susciter les adhésions

Profiter d'un événement local



Être présent sur un **Forum des associations ou autre manifestation locale**

Attirer du monde à un joli stand

Diffuser un cours questionnaire, voir [ici](#)

Vendre des gilets bleus

Récolte de coordonnées/mails

Trouver un journaliste pour un article dans la presse locale

Voir [ici](#)

Réaliser un visuel pour synthétiser et envoyer les résultats

Base de sympathisants avec qui entretenir un lien régulier
→ objectif = adhésions



Organiser une balade à vélo, voir [ici](#)



Gérer un parc à vélos lors d'un événement ?



Attention au respect de la RGDP !
(voir charte RLVV et [ici](#))



2. Démarches et outils pour susciter les adhésions

Médiatiser les actions du groupe local



Être en contact avec le correspondant local du *Progrès* : réactivité pour susciter des articles



QUI SOMMES-NOUS? ACTIC

Lyon 5ème, Vie de l'association

Bilan à l'été 2020

29 juillet 2020 bilan, Lyon5

Cela fait bien longtemps que rien n'a été publié ici alors qu'il s'est évidemment passé plein de choses et donc à l'avenir nous allons essayer d'être plus présent et de mieux communiquer sur l'actualité du 5ème. Dans ces quelques lignes nous allons faire le point et nous préparer pour la suite avec la nouvelle municipalité et les nouveaux élus de la métropole.

Bilan des dernières années

Séminaire de rentrée - 29 août 2020



Diffuser un article sur le site LVV présentant les avancées locales



Facebook Tassin



Être actif sur les réseaux sociaux, en complémentarité avec les comptes LVV



Twitter Rillieux vélo



2. Démarches et outils pour susciter les adhésions

Être visible sur le terrain

- Organiser/participer à des opérations au contact :
tractages, « cyclistes brillez »
→ choisir une date ou se caler sur un événement prévu par le CA et/ou la FUB
→ choisir un carrefour fréquenté. Voir [ici](#)



- Être présent aux entrées/sorties d'établissements scolaires

- Avoir des contacts et être identifié par des commerçants

- Porter souvent son **gilet bleu** : cela peut provoquer les échanges impromptus en croisant d'autres cyclistes




- Donner **l'exemple** : affirmer sa place de manière responsable dans la circulation
→ question de crédibilité

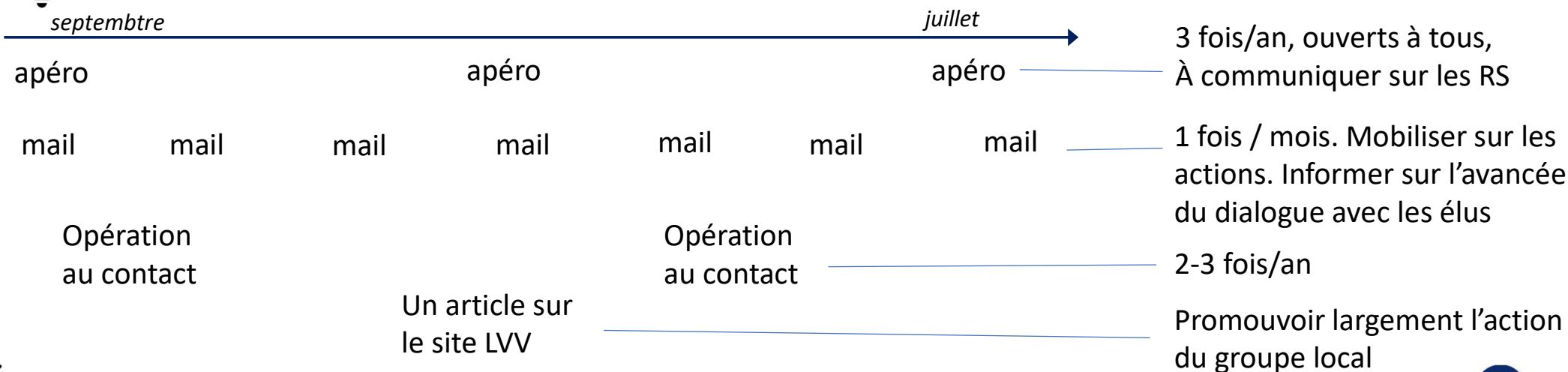
- Avoir toujours des **cartes de visite** LVV sous la main

2. Démarches et outils pour susciter les adhésions

Donner du rythme et du poids à sa communication

 Avoir un **argumentaire** solide et motivant auprès du public. Voir les [portraits](#) d'adhérents.

 Sur l'année, **des liens et des rendez-vous réguliers avec le public** et les sympathisants



 Relancer localement les réadhésions

3. Partage, défis et perspectives

Une autre solution : profiter du réseau d'autres associations locales partageant la sensibilité aux problématiques vélo ➔ vivier d'adhérents potentiels

Ce qui est important pour susciter l'intérêt :

- Faire savoir ce que LVV demande, concrètement, localement, pour le vélo
- Médiatiser un point noir / un aménagement prioritaire emblématique

Alors, qu'est-ce qui fonctionne le mieux ?

Profiter d'un événement local ?	★☆☆
Donner du rythme et du poids à sa communication ?	★★★
Médiatiser les actions du groupe local ?	★★★
Être visible sur le terrain ?	★★★

?



3. Partage, défis et perspectives

→ Des stratégies à adapter selon sa commune :

Lyon-centre ou périphérie ?

Municipalité pro-vélo ou réticente voire hostile ?

Adhérents anciens et motivés ou petit noyau en formation ?

→ DEFI = nouveau contexte d'action :

majorité politique métropolitaine pro-vélo → attention au « syndrome du *Canard enchaîné* »!

Recruter des adhérents, c'est au final pour former une communauté de bénévoles enthousiastes et motivés.

→ DEFI = transformer les adhérents en membres actifs !



Merci !